

Описание целевых аудиторий, ссылки на опрос и плановое количество респондентов

№	Целевая аудитория	Ссылка на опрос	Кол-во респондентов
1	<p>1) Члены семей, которые получили социальные услуги <u>в течение последнего года</u>, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социально-бытовые (получение услуг по уходу за лицами, которые в нем нуждаются на дому/в стационаре) – социально-медицинские (получение специализированной медицинской помощи) – социально-психологические (получение психологической помощи) – социально-педагогические (получение консультативной/педагогической помощи) – социально-трудовые (получение помощи, связанной с трудоустройством или проблемами трудовой адаптации) – социально-правовые 	https://online-sociology.ru/poll?uuid=63c0e294-506d-4ef1-bd1a-44260949926c&utm_source=mailout	25
	<p>2) Люди с ОВЗ и инвалиды</p>	https://online-sociology.ru/poll?uuid=c840a17b-e97e-4c30-ad20-799798a6ba7f&utm_source=mailout	25
	<p>3) Близкие людей с ОВЗ и инвалидов</p>	https://online-sociology.ru/poll?uuid=2dce0086-48b8-448b-b443-4a41f31d1fdf&utm_source=mailout	25
	<p>4) Граждане, которые в течение <u>последнего года</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) искали работу по причине ухода с предыдущего места работы и пользовались для этого услугами Центра занятости населения б) искали впервые работу после получения образования и пользовались для этого услугами Центра занятости населения 	https://online-sociology.ru/poll?uuid=ebcce135-93b9-4030-8c53-8141206046b5&utm_source=mailout	25